PERSONEELSBELEID SAS werft jobstudenten aan louter om te studeren

Als student op computerkamp voor gevorderden

■ (tijd) - Cursussen en trainingen voor jonge medewerkers zijn legio. Hier en daar laat een bedrijf ook studenten via een stage of werkstage proeven van het vak. SAS Belux drijft het idee nog wat verder met zijn Summer Boot Camp. Het geeft 30 jonge mensen een

In groepjes van negever tien zitten in de SAS-vestiging in Tervuren jonge twintigers naar projecten van programmeerende te kijken en naar trainers te luisteren, al dan niet met de laptop voor zich. Rindelijk afgestudeerd en dan al opnieuw een maand van de vakantie in een klas doorbrengen om een softwaretool en-programma's (beter) te leren kennen: meer je daar niet een beetje gek voor zijn? De deelnemers van het SAS Summer Boot Camp reageren haast verontwaardigd op die suggestie. 'Gek? Zien we er zo uit misschien? Neen hoor, het is een interessante kans! 'SAS wordt voel gebruikt in allerlei sectoren en domeinen, door bedrijven, overheden en universitaire en derdeweldgroepen. En dat wereldwijd. En door een groeiende groep gebruikers. Deze training opent vele deuren. Krijgen we te horen.

De deuren moeten openzwaaien wanneer deze 30 jonge 'rekruten' begin september een certificaat op zak hebben dat bewijst dat ze SAS terdege onder de knie hebben. Er is een grote nood aan zulke specialisten, van wie er nu in België maar 250 à 300 zijn. SAS is een programmeertool waarmee de gebruiker zelf ee toepassing voor statistische, voorspellende analyse van data kan schrijven. Maar het is ook het bedrijf daarachter, het grootste softwarebedrijf ter wereld dat nog

maand opleiding in de SAS-software voor statistische analyse, en betaalt ze daar nog voor ook. Niet om ze zelf aan te werven, maar om de rekruteringsbloeiaan van klanten en partnerbedrijven te helpen invullen. Waarom doet een bedrijf al die moeite voor anderen?

in privé-eigendom is, dat ook standaardtoepassingen op de markt aanbiedt die aan de noden en parameters van de gebruiker worden aangepast. SAS wordt op veel terreinen ingezet, van klantenbeheer over financiële vooruitzichten en risiko-analyse tot besparingen in de productie of personeelsplanning.

BETAALDE STUDENT

Gunter Cools, personeelsdirecteur van SAS Belux, legt uit waarom SAS jonge mensen betaalt om te komen studeren: 'Onze software wordt niet verkocht, maar 'verhuurd'. Bedrijven die SAS willen gebruiken voor hun analyses betalen daar jaarlijks een vergoeding voor. Opdat ze jaarlijks hun contracten hernieuwen, zijn wij dus verplicht onze klanten tevreden te houden. Maar tevreden klanten krijg je maar als de programma's optimaal worden aangepast, ingevoerd, geïnstalleerd en onderhouden. Daarom moeten er genoeg specialisten zijn die de mogelijkheden van SAS goed kennen. Zowel bij ons en bij partnerbedrijven zoals de grote consultancykantoren die SAS bij hun klanten introduceren, als bij de klanten waar de toepassingen dan goed moeten worden uitgebuit.'

De markt voor 'business intelligence'-software, waarin SAS marktleider is, groeit met zowat 12

procent per jaar. Ook in ons land is er nog veel groei mogelijk, op voorwaarde dat meer specialisten de taal en de toepassingen kennen. Met is dus niet luster als een geste naar zijn partners en klanten maar ook uit eigenbelang dat SAS Belux besloot hen een handje toe te steken bij de rekruteringen. Toen het idee van een 'zomerkamp' warm werd onthaald door mogelijke werkgevers voor de deelnemers, trok SAS naar de universiteiten om studenten te ronselen, vooral dan in richtingen zoals informatica, handels- en industrieel ingenieur, en exacte wetenschappen. 185 kandidaten meldden zich aan, van wie er na twee doorgedreven screenings 15 zijn geselecteerd. 'We legden de lat erg hoog,' vertelt Cools, 'vergelijkbaar met de selectieprocedure wanneer we aanwerven.'

CERTIFICAAT

Deze 15 zijn aangeworven als jobstudenten. Ze krijgen dan ook een loon. 'Ze vermijden we dat goede kandidaten zouden afhaken omdat ze toch liever wat zakgeld willen verdienen in de zomer, en zijn we verzekerd van hun engagement om het tot het einde vol te houden.' Ze krogen twee weken les over de basisprogrammeertaal. Deze week leggen ze examen af bij een onafhankelijke organisatie om een certificaat te halen. Daarna volgen nog twee weken waarin ze opgeplitst worden in drie groepen volgens drie specialiteiten - dataanalyse, data-integratie en business intelligence in enge zin - en meer praktisch oplossingsgericht aan cursussen werken. Dit alles in een maand proppen, is volgens Cools best zwaar. De economisch geschoolden onder de deelnemers beamen dat, de IT'ers vinden het tot nu toe nog meevallen. Tussen de lessen door zitten er ook zalenbiedagen. In Tervuren en onder begeleiding van de trainers.

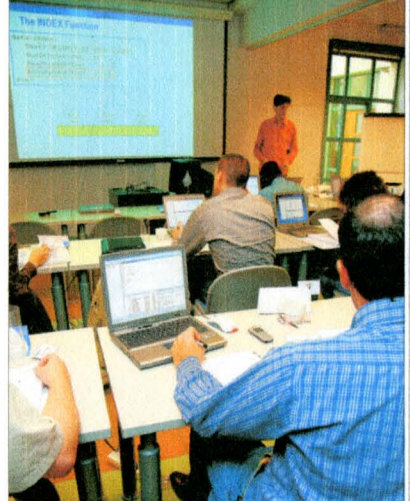
SPONSORS

De rest van de groep zijn jonge medewerkers die al in dienst traden bij partnerbedrijven, en door hun werkgever werden ingeschreven. Dat was een beetje een vangnet, geeft Cools toe: 'We konden niet inschatten of we genoeg ressources konden krijgen van studenten, daarom werden de ook die tweede groep aan. Volgend jaar nullen we voor beide groepen apart zo zomercursussen organiseren.'

Voor wie nog geen werk heeft,

Gunter Cools, personeelsdirecteur SAS Belux

'Tevreden klanten krijg je maar als de programma's optimaal worden gebruikt. Daarom moeten er genoeg specialisten zijn die de mogelijkheden van SAS goed kennen.'



De deelnemers van het zomerkamp worden een maand intensief ondergedompeld in de SAS-programmeertaal. KOEN VAN WEEL

wacht aan het einde van de rit de beloning: begin september is er een Job Fair waarop de zes sponsoren de bedrijven als eersten de 'kans' krijgen hun te rekruteren. Het gaat om Allfitt, Business&Decision, Cronos, Deloitte, KBC en Sogeti. Een vouwvarde om deel te nemen, is dan ook dat de zes afgestudeerden nog niet elders naar werk zouden zoeken, laat staan een contract tekenen. De deelnemers vanden dan geen belemmering, gezien het SAS-certificaat hen nog beguerder maakt. 'De zes sponsors komen ook uit verscheiden sectoren, met allerlei jobinhouden, de ene veeleer lokaal, de andere met voel internationale mogelijkheden, de keuze is ruim', vinden ze. Mocht het niet niemand klikken, dan is het nach voor de sponsors nuch voor de deelnemers verplicht een werkmeter of een baan te vinden in het kader van dit programma. Mogelijk werft ook SAS zelf één of twee deelnemers aan.

De sponsors stoppen elk 8.000 euro in het zomerkamp en betalen later ook nog een vergoeding per geslaagde aanwerving. Partnerbedrijven die hun jonge werknemers sturen, betalen 3.000 euro per persoon. Dat is enkele malen goedkoop dan wanneer werknemers de betreffende cursusmodules allemaal apart en minder intensief zouden volgen - een optie die altijd beschikbaar blijft maar waarbij de voorbereiding van een certificering al snel een half jaar in beslag neemt. Grosso modo dekken de sponsor-en inschrijvingsbijdragen de cursuskosten, zaals voor trainers en materiaal. De bijkomende kosten voor communicatie in de werving-periode, selecties en Job Fair neemt SAS op zich.

Het SAS Summer Boot Camp is nu nowal halfweg, maar het ziet er naar uit dat de combinatie van klantenbinding, marketing en rekrutering de vervwachtingen gaat inlossen. Ze lokte alvast de aandacht van het moederbedrijf, ook in andere landen zien ze het wel zitten om dit Belgische idee voortaan over te nemen.

ER

SAS Belux

- Verkoopvliaal van SAS, maar hoofdzetel in Cary (VS).
- Activiteit: programmeertaal en softwareprogramma's voor statistische, voorspellende analyse (business intelligence).
- Omzet Belux: +/- 30 miljoen euro.
- In België kleine 100 werknemers, van wie 30 in het verkoopteam (sales en pre-sales), 40 tot 45 consultants en de rest ondersteunende diensten (marketing, personeelsbeleid, financiën).
- Klanten in België onder andere FOD Volksgezondheid, Europese Commissie, Fortis, Record Bank, ING, GSK, Decaunice.

COMBINATIE WERK-GEZIN

Laaggeschoolden sukkelen meer met kinderopvang

(belga) - Laaggeschoolde ouders hebben meer moeite om de combinatie van arbeid en gezin tot een goed einde te brengen. Dat blijkt uit een uitgebreide enquête bij bijna 3.000 gezinnen met kinderen jonger dan 15 jaar. Ze werd uitgevoerd door een werkgroep van de Universiteit Antwerpen. 'Wanneer laaggeschoolden al een job vinden, worden ze vaak geconfronteerd met onregelmatige uren en nachtwerk', zegt onderzoeker Joris Ghysels.

Als de laaggeschoolde ouders dan geen beroep kunnen doen op de grootouders voor de opvang van de kinderen, verkiezen ze thuis te blijven. 'Bij deze ouders heeft de overtuiging dat kinderopvang erg duur is, terwijl bijvoorbeeld Kind en Gezin met inkomensafhankelijke opvang werkt. Maar het lijkt erop dat laaggeschoolden niet over de juiste kanalen beschikken om dat soort informatie te bekomen', zegt de onderzoeker.

INTERNET

Een op drie Belgen surft op het werk

(belga) - Een op drie Belgen surft op het werk voor priveddoeleinden. Dat leidt tot ongerustheid bij werkgevers. Heel vaak bedrijven vrezen dat de productiviteit daalt, dat het gebruik van internet virussen meebringt of dat werknemers het imago van het bedrijf schade berokkenen. Daarom nemen heel wat werkgevers maatregelen om het surfen te kiderem of te beperken, schrijft de krant Le Soir.

PORNOWEBSITES

Volgens een Europese enquête bevestigt 38 procent van de Belgen dat ze het internet op het werk gebruiken voor priveddoeleinden. Viertingen zijn iets jeverriger (46 procent) dan Walen (29 procent). De meest bezochte websites zijn pornowebsites, verkoop- en veilingwebsites, informatiewebsites of websites rond gokspelletjes.

COMMUNICATIE

Klassieke PDA lijkt te verdwijnen

(tijd) - De wereldwide markt voor PDA's (Personal Digital Assistant) stonk in het tweede kwartaal van dit jaar met ruim 40 procent, in vergeleking met dezelfde periode vorig jaar. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau IDC. Marktleiders zijn Palm en HP, al viel ook hun verkoop het voorbije kwartaal terug met iets meer dan 30 procent. Fabrikant Dell gaf zelf al te kennen zich uit deze markt terug te trekken.

Voor alle duidelijkheid: met PDA, ook wel handhelds genoemd, bedoelt IDC die toestellen die je als elektronische agenda of als gsm-toestel kan gebruiken. Maar je kan er in principe niet mee telefoneren. De PDA krijgt veel concurrentie van de mobiele telefoon of smartphone, die intussen over steeds meer functies, zoals een elektronische agenda, beschikt.

■ www.idc.com

België: Voorlopige handelscijfers juni 15 uur

VS: Producentenprijzen 14.30 uur

QUANT-FONDSEN IN PROBLEMEN
Wiskundige modellen niet zaligmakend 12

LEESVOER VOOR BELEGGERS
MiFID-richtlijn zorgt voor revolutie in beursafwikkeling 12

KOERSTABELLEN
Het meest complete cijferkatern 14-24

INTERVIEW Nobelprijswinnaar Edmund Phelps over kredietcrisis, Federal Reserve en zwak presterende Europese economie

'Er is iets fout gegaan bij de Amerikaanse centrale bank'

■ (tijd) - Nobelprijswinnaar Economie Edmund Phelps is verbaasd dat de Amerikaanse centrale bank (Fed) vorige week te midden van de kredietcrisis de kortetermijnrente kort heeft laten opveren. 'Er is iets fout gegaan', zegt hij in een exclusief gesprek. Phelps ziet ook structurele problemen voor de Europese economie.

VAN ONZE CORRESPONDENT IN NEW YORK

De 74-jarige Amerikaanse economen Edmund Phelps begint binnenkort weer aan een maandenlange lezingentournee. Sinds hij in oktober vorig jaar de Nobelprijs voor Economie ontving, reist Phelps van het naar her. 'Interesant, maar vermoeiend', zegt de economen. Nu hij vijf weken 'rust' heeft, klopten we aan voor een gesprek in zijn bureau aan de Columbia University in New York.

Phelps staat bekend om zijn baanbrekende inzichten jaren elf dat de inflatie niet alleen afhankelijk is van de werkgelegenheidsgraad, maar ook van de inflatiewervwachtingen van werkgevers en werknemers. In de jaren 60 bleek dat in diverse Europese landen de werkloosheid lang was terwijl de inflatie niet echt toenam. Dat was in tegenstrijd met de toen invloedrijke Phillips-curve, die een negatief verband veronderstelde tussen inflatie en werkloosheid: lage werkloosheid gaat ten koste van hoge inflatie, en omgekeerd.

Phelps toonde aan dat die relatie enkel opgaat voor de korte termijn. Het is mogelijk de werkloosheid tijdelijk te verlagen door een stuwende vraag, maar op lange termijn keert de werkloosheidsgraad terug naar zijn 'natuurlijke' of structurele niveau. Dat kwam omdat het expansief beleid gepaard gaat met een stijging van de inflatiewervwachtingen en dus een spiraal van loon- en prijsstijgingen kan ontketenen. Het langetermijnniveau is en terugkeer naar de oorspronkelijke natuurlijke werkloosheid, en een hogere inflatie.

Het onderzoek van Edmund Phelps had een belangrijke impact op de manier waarop centrale bankers hun job doen. 'Centrale bankers zagen hem in dat een hogere inflatie niet het recept was om een lage werkloosheid te bekomen', vertelt de economen. Tot de jaren 50 en 60 hield het monetair beleid geen rekening met inflatiewervwachtingen. Dat veroorzaakte beseften centrale banken dat ze moesten proberen vooral de inflatiewervwachtingen onder controle te houden.

Is het in de geglobaliseerde economie niet veel moeilijker geworden voor werknemers en werkgevers om de inflatie te voorspellen?

Edmund Phelps: De modellen die ik destijds formuleerde, waren voor gesloten en open economieën. Intussen heb je een monetaire unie in Europa, wat veel tot veranderingen leidt. Je hebt ook veel grotere handels- en kapitaalstromen. Het vormen van inflatiewervwachtingen wachtingen en dus een spiraal van loon- en prijsstijgingen kan ontketenen. Het langetermijnniveau is en terugkeer naar de oorspronkelijke natuurlijke werkloosheid, en een hogere inflatie.

Het onderzoek van Edmund Phelps had een belangrijke impact op de manier waarop centrale bankers hun job doen. 'Centrale bankers zagen hem in dat een hogere inflatie niet het recept was om een lage werkloosheid te bekomen', vertelt de economen. Tot de jaren 50 en 60 hield het monetair beleid geen rekening met inflatiewervwachtingen. Dat veroorzaakte beseften centrale banken dat ze moesten proberen vooral de inflatiewervwachtingen onder controle te houden.

Is het in de geglobaliseerde economie niet veel moeilijker geworden voor werknemers en werkgevers om de inflatie te voorspellen?

Edmund Phelps: De modellen die ik destijds formuleerde, waren voor gesloten en open economieën. Intussen heb je een monetaire unie in Europa, wat veel tot veranderingen leidt. Je hebt ook veel grotere handels- en kapitaalstromen. Het vormen van inflatiewervwachtingen wachtingen en dus een spiraal van loon- en prijsstijgingen kan ontketenen. Het langetermijnniveau is en terugkeer naar de oorspronkelijke natuurlijke werkloosheid, en een hogere inflatie.

Zou een duidelijke inflatiebeleidsdoelstelling voor de Fed niet helpen om de inflatiewervwachtingen te verankeren? In tegenstelling tot de Europese Centrale Bank weigert de Fed een expliciete inflatiedoelstelling.

Phelps: Het is een goed idee om precies te zijn en het denkprocess te verduidelijken dat aan de basis van beslissingen ligt. Maar het zou gevaarlijk zijn een mechanische, rigide regel in te voeren om het rentetarief van de centrale bank te bepalen. Dat zou een vergissing zijn, want de wereld is enorm complex. Sommige factoren kunnen plots belangrijk worden. Kijk naar wat nu gebeurt: een grote hoeveelheid kredietnemers die niet in staat zijn hun hypotheekleningen af te lossen. Dat is een schok waar we niet veel ervaring mee hebben.'

BERNANKE

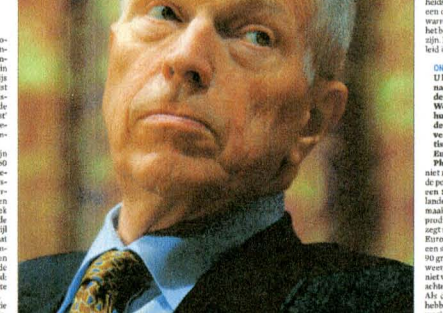
Vindt u dat Fed-voorzitter Ben Bernanke goed gereageerd heeft op de crisis? Sommige critici zeggen dat de Fed te laat liquiditeiten in de markt heeft geïnjecteerd. of dat Bernanke niet sterk genoeg heeft gereageerd.

Phelps: 'Het is te vroeg om Bernanke al een oordeel te geven. Ik was wel een beetje verbaasd dat de kortetermijnrente ('Federal funds rate' of interbancaire daggeldrente) vrijdagmorgen plots steeg en dat de Fed dit heeft laten gebeuren. Ik dacht dat er een automatisch mechanisme zou zijn om meer liquiditeiten naar de markt te laten stromen. Het is toch de bedoeling van monetaire beleidsregels om de kortetermijnrente te bepalen. Er is duidelijk iets fout gegaan.

Heeft de kredietcrisis gevolgen voor de economie?

Phelps: 'Voor mensen met een laag inkomen die geld willen lenen om een huis te kopen wordt het moeilijk. Ze zullen ook enkele hoorde effecten zien, zoals minder winst van de bouwsector. Maar je kan alles op te lossen. De praktische uitwerking is niet eenvoudig.'

Kris VAN HAMME



Edmund Phelps. 'Ik was verbaasd dat de kortetermijnrente vrijdagmorgen plots steeg en dat de Fed dat liet gebeuren.' KOEN VAN WEEL

'Het zou gevaarlijk zijn een mechanische, rigide regel in te voeren om het rentetarief van de Amerikaanse centrale bank te bepalen.'

Quote

'Dit kan een gevaarlijk fenomeen worden, zoals een hond die zijn staart najaagt. De markt reageert, of liever overreageert, op percepties van wat de centrale bank zou doen, en de centrale bank kijkt naar de markten voor signalen voor wat zij zou moeten doen.'

Alan Blinder, Amerikaanse hoogleraar economie, 2004

Greenspan adviseur Deutsche Bank

(tijd) - Alan Greenspan, de voormalige voorzitter van de Amerikaanse centrale bank (Fed), wordt adviseur van de zakenbankafdeling van Deutsche Bank. Dat deelde de Duitse bankgigant gisteren mee.

'We zijn verheugd dat we de klanten van onze zakenbank toegang kunnen geven tot de strategische inzichten van Alan Greenspan', zegt Josef Ackermann, directievoorzitter van Deutsche Bank. Greenspan zal spreken op conferenties en deelnemen aan vergaderingen en telecon-ferenties met klanten, analisten en handelaars van Deutsche Bank.

Greenspan ging op 31 januari 2006 met pensioen als voorzitter van de Fed en werd zelfstandig consultant. Hij geeft regelmatig toespraken en verkoopt een boek dat volgende maand verschijnt.

Peter Hooper legde het eerste contact tussen Deutsche Bank en Greenspan, schrijft The Wall Street Journal. Hooper is hoofdeconoom voor de VS van Deutsche Bank Securities en was in de jaren 90 ondersteunend internationale financiën van de Fed.

OVERMAATS

U hebt ook onderzoek gedaan naar economische marktmodellen. Volgens u presteren de West-Europese landen met hun sociale-marktekonomie al decennia ondermaats en blijven ze achter op de kapitalistische VS. Wat loopt er fout in Europa?

Phelps: 'Achterblijven zou ik het niet noemen, het is complexer. In de periode 1973-1990 kenden de VS een trage economische groei, en landen als Duitsland en Frankrijk maakten toen hun achterstand in productiviteit snel goed. Maar dat zegt niets over het dynamisme van Europa, want de VS waren toen een stationair doel. Sinds de jaren 90 groeit de productiviteit in de VS weer, en Europese landen kunnen niet volgen. Ze zaken steeds verder achterop. Europa is goed als volger. Als de VS een grote voorsprong hebben, zet Europa een inhaalbeweging in.'

'Je kan dan zeggen dat Europa zo al de mislukkingen en kosten van innovatie vermijdt. Maar het zal een rem op de productiviteit. Bovendien minsen Europeanen zo de nieuwe stimulansen en genoegdoening die met innovatie gepaard gaan. Je merkt trouwens dat Europese jongeren ambitieuzer zijn over hun job dan Amerikanen. Al bewuser ik ook niet dat de VS superinnovatief zijn. Finland en Zweden zijn misschien nog innovatieves'

Hoe verklaart u dat verschil in economische prestaties? Is het cultureel, institutioneel?

Phelps: 'Beide. Je kan een lijst met 20 of 30 hervormingsvoorstellen maken. Enkele Europese leiders punten? De huge drempels om ondernemingen te starten, de hoge kosten voor bedrijfssaneringen, de grote rol die allerlei stakeholders spelen in bedrijfsbeslissingen, de financiële sector die niet altijd even makkelijk ondernemers financiert. Helaas er geen sneltrein-formule om alles op te lossen. De praktische uitwerking is niet eenvoudig'

Kris VAN HAMME

HYPOTHEEKHERVERPAKKERS

Fannie en Freddie krijgen geen extra capaciteit

(tijd) - De hypotheekherverpakkers Fannie Mae en Freddie Mac mogen hun portefeuille aan leningen niet uitbreiden. Dat beslist toezichthouder Office of Federal Housing Enterprise (OFHeo) wees een aanvraag in die zin af. Fannie en Freddie wilden met de capaciteitsuitbreiding de weggevallen investeerdersvertrouwen van hypotheekleningen opvangen. De beurskoersen van Fannie Mae en Freddie Mac noteerden gisteren respectievelijk 20 tot respectievelijk 4 en 1 procent lager.

BEURSKAPITALISATIE

Financials zien 624 miljard waarde verdampen

(tijd) - De kredietcrisis heeft al 624 miljard euro van de beurskapitalisatie van Europese en Amerikaanse banken, verzekeraars en vermogensbeheerders weggevaagd. Dat berekende Financial News. De grootste klappen vielen bij de grootste private-equityfirmas en hedbeurofondsen. Hun koers daalde met gemiddeld 30,2 procent tegenover de piek. De koers van de private-equitygroep Blackstone is sinds de beursgang in juni al met 35,6 procent gedaald.

Eerste grote test voor Bernanke niet zonder kritiek

(tijd) - De kredietcrisis is de eerste grote test voor Ben Bernanke, die onderhaft jaar gelden het roer van de Amerikaanse centrale bank (Fed) van Alan Greenspan overnam. Sommigen verwachten de Fed te traag gereageerd te hebben en ruempin op de rente te verlagen. Jim Cramer, de populaire presentator van de beleggingsshow Mad Money, is een van de criticasters. Twee weken geleden zei hij weetend dat de Fed 'in slaap was gevallen en geen idee had hoe erg de situatie was'.

De Democraten in het Congres vragen zich hardop af hoe het mogelijk is dat heel wat verstrekkers van subprimes – hypotheekleningen voor mensen met een slechte kredietwaardigheid – nauwelijks gecontroleerd werden. De Fed heeft beloofd in samenwerking met andere toezichthouders in heel de wereld een reeks maatregelen te nemen om zoiets strenger toezicht. Bovendien is het voor Bernanke verleidend dat hij in maart nog verklaarde dat de prijscorrectie op de huizenmarkt – die aan de basis lijkt van de subprimecrisis – order controle was. Toch heeft Bernanke supporters. Heel wat economen vinden het te vroeg om een oordeel te vellen. Ze erkennen de verwondende 'moral hazard'-situatie waarin Bernanke en de Fed zich bevinden. De centrale bank wil de hedge funds en de banken die met hun roekeloos gedrag verantwoordelijk zijn voor de crisis, niet zomaar uit de nood helpen. Dat zou hen aanmoedigen om opnieuw riskovolle kredieten te verstrekken of er massaal in te beleggen. De zondaars mogen hun straf niet ontkoppen en moeten hun risicogedrag aanpassen, luidt de redenering. Maar tegelijk moet de Fed voorkomen dat de hele financiële sector in de problemen komt. Economen vinden het daarom goed dat de Fed vorige week zijn rol van 'lender of last resort' speelde door liquiditeiten in het systeem te pompen. Een onmiddellijke renteverlaging keuren de meeste waarnemers af. Het kan de inflatie aanwakkeren. Bovendien oogt de economie nog goed. Waarmeers liggen de schuld voor de crisis bij Greenspan. Onder zijn beweid was de rente in de VS tussen 2003 en 2005 bijzonder laag. Dat maakte de kredietzeepbel mogelijk. Dankzij de zogenaamde 'Greenspan put' waren de markten genust dat de Fed te hulp zou schieten als een zeepbel dreigde uiteen te spatten. Bernanke mag nu de rotzoen van Greenspan opkuisen, schrijft Alan Abelson in Barron's. De 'Greenspan Kaput', zo noemt hij de crisis.

KVH

www.ac-markets.com
Bullish Attitude
Advanced Web Trader
Voordeuriaanse vernieuwing
Met het tradingplatform Web Trader, 100% on line, kan U UW rekening raadplegen en beheren vanaf eender welke computer, zonder kosten en met alle type stuurprogramma's.
Contacteer ons nu
T +41 22 803 62 55
frenchfree@ac-markets.com
ACM O
ONLINE CURRENCY TRADING

ZOMERSPULLEN OBUT-PETANQUEBALLEN

Bal populaire

(tijd) - Veruit het populairste petanqueballenmerk ter wereld is Obut. Met een wereldwijd marktaandeel van 80 procent heeft het Franse bedrijf aanzienlijks concurrentie. Bij Obut rollen jaarlijks een dikke 4 miljoen petanqueballen van de band, goed voor zo'n 4.000 ton staal. Best indrukwekkende cijfers voor een bedrijf met 18 miljoen euro omzet per jaar en 140 mensen in loonlijsten. Obut is het archetype van een Franse firma al het personeel is Frans en de productie gebeurt al sinds 1955 integraal op de site in Saint-Bonnet-le-Château, bij Saint-Etienne. En omdat Frankrijk het petanqueland bij uitstek is, wordt maar 12 procent van de productie geëxporteerd.

'Obut is een merk met een lange traditie', zegt Dominique Wilhoth van de Waalse petanquefederatie. 'Zijn populariteit en bijna-monopolie heeft het te danken aan zijn lange voorgeschiedenis.' In 1955 besloten de sportenmaker Frédéric Bayet en de mecanicien Antoine Dupuy een andere stiel te beginnen: petanqueballen produceren. Frédéric had expertise in metaalbeur. Dupuy ontwierp de machines om de petanqueballen industrieel te produceren.

Van meet af aan was marktleiderschap het streefdoel van de twee. Om dat te kunnen bereiken, werkten ze in 1958 samen met de familie Souvignet. Die had een fabriek maakbalz lanceren in de petanquebusiness. Samen met zijn twee zonen George en Robert. Tot vandaag runt de familie Souvignet - in casu de kleinzoon Pierre - de zaak.

Petanque was aanvankelijk een elitesport. Maar Obut heeft grote inspanningen geleverd om de sport bij een breed publiek te introduceren. Obut mikt op twee doelgroepen: vrijetijds- en competitiespelers. Ter vergelijking: een petanqueuetje voor beginners kost 30 euro, eentje voor 'professionelen' tot 250 euro. Om beide doelgroepen te bereiken zijn de distributiekanalen nogal divers.

Je vindt Obut bij gespecialiseerde petanquezaken (er is zelfs een boutique in Parijs), in sportzaken en in sportketens zoals Decathlon. Recreatiepetanqueballen kopen van Obut-ballen in supermarkten als Carrefour en Auchan of via het internet en postorder. Ook buiten reclamecampagnes spelen ook twee niveaus. Obut sponsort enerzijds alle grote petanqueevents, maar zet bijvoorbeeld ook rondwandelende oldbaas-petanqueballen in om kinderen en vrijetijdspelers te lokken. En dat renderend, blijkt uit onderzoek. Vooral in Frankrijk. De spontane naamsherkenbaarheid van Obut is daar 54 procent, en 72 procent van de Franse petanqueurs heet Bel'st met Obut-geral. Dat geen beperkt zich niet alleen tot ballen. Obut heeft in zijn gamma ook (al dan niet gepersonaliseerde) T-shirts, petjes, rugzakken, etuis, magnetische ballenrapers en zeemvellen om de ballen op te blinken. Diversifiëren en innoveren zijn twee doelstellingen van het bedrijf. Daarom investeert het 5 procent van zijn budget aan innovatie en maakt-aankoopbeleid. Sinds de laatste jaren in enkele oomerkelijke producten: de Bi-Pôle (gelanceerd in 2005) is een ball die door de grooven in het oppervlak beter in balans blijft en niet ver wegkaatst. De Nexius (2007) is gemaakt van een legering van iron en brons en neutraliseert de rebound bijna volledig. En de Match + (2002), een bal gemaakt uit carbonvezel, heeft naar verluidt een prima werkracht. Al zijn voor de doorsnee petanquespeler al die technische details niet nodig. Een schietje pastis en een vlugge zonnestoke volstaan om te schoots.

Thijs DEMEULEMEESTER

■ www.obut.com

In deze rubriek gaan we elke dinsdag van juli en augustus op zoek naar het bedrijf en de markt achter een opvallend zomers product.

All rights reserved. Gebruik en reproduktie enkel mits toelating van de uitgever via Madiangue NV. F. Pelletierstraat 86 1000 Brussels. Tél:(+32) 2 740979 Fax:(+32) 2 740971