

## 番茄酱

2 谁都知道在中国，西方快餐已经满街都是了。世界上最大的麦当劳不在世界上最大的国家还能在哪儿呢？这次回北京的时候，我在电视上看见了一个肯德基的广告。这个广告最后的一句话说：“肯德基，为中国而改变”。那可不是么？美国的肯德基哪儿有什么豆沙饼或者“老北京”酸辣鸡卷呢？在中国的肯德基当然会根据中国人的口味而改变了。

6 但是我第一次去中国的肯德基时才真的发现“肯德基为中国而改变”的意思是什么。我那时候已经很多天没吃到西餐了。进了一个肯德基店，感觉好亲呀——就像回到家一样。我马上就点了一个鸡胸汉堡包，可乐，大薯条（就像我在美国点的东西一样）和一个豆沙饼（怎么也得尝尝当地的口味儿吧）。当我高高兴兴的从服务员手里接过食物时，我发现了一个巨大的问题：服务员只给了我一小袋儿番茄酱。我点了一个大薯条，一袋儿番茄酱哪儿够呢？

任何喜欢吃快餐的人（像我一样）都知道在美国快餐店里都有一个番茄酱台子。你挤多少番茄酱都没人管——全是免费的。但是在中国的肯德基店里，就没有这个宝贝的番茄酱台子！我只好回去跟服务员要。

14 “小姐，请再给我一袋儿番茄酱好吗？”

她马上回答，“一袋儿够了。”太抠门儿！但是我没放弃。我又跟她说，“我可以再交钱，

2 买几袋儿不可以吗？”

她这次看了看我，笑了笑，“不行。每人只给一袋儿。”

4 奇怪，看来肯德基的番茄酱比金子还要宝贵，拿钱都买不到！从那儿以后，不管我去哪个中国  
的西方快餐店，最多也只拿到过两袋儿番茄酱。为什么中国的麦当劳和肯德基不让客人自己来  
6 挤番茄酱，像美国的麦当劳和肯德基一样呢？这些西方饭店在中国的生意那么好，为什么舍不得给免费的番茄酱呢？

8 要是仔细想一想的话，我觉得这个问题深深地反映出中国和美国最基本的差别。虽然，  
中国这几年的经济发展迷住了全世界，总的来说中国还是一个比较穷的国家。所以这些西方快  
10 餐店不敢让客人自己来挤番茄酱。他们知道中国人和美国人对免费的番茄酱有不同的看法。在  
美国，免费的番茄酱根本不是什么宝贝的东西--拿一点就行了，回家还有。但是在中国，很可  
12 能会有人拿大瓶子来，把番茄酱全挤走。这点谁也不怪。富国家和穷国家就是不一样。

肯得基说的对，他们确实是“为中国而改变。”但是，改变的不只是食物的口味。

14