

LA SORELLA DELLA SORELLA

RE: RE: RE: RE: RE: RE: *[Finestre da riparare sul lato cortile.]*

... votate per Alessandra... non votate per Alessandra, votate per Luisa... questa lista non è una lista politica, stavamo parlando della riparazione delle finestre... giusto, bravo, grazie di averlo ricordato... io ho chiamato la ditta Tortelli, ma non mandano il preventivo... Alessandra ha una politica troppo neoliberista... già, invece, Luisa, te la vedi al governo con la sua idea di regalare un'automobile a tutti... Tortelli non risponde? Allora chiediamo a Garuzzi... io comunque voto Alessandra in ogni caso, le vostre sono tutte chiacchiere... c'è anche la finestra sul lato strada che meriterebbe un'occhiata... io voto Tortelli!... non scherzare, la politica è una cosa seria... già e se sei serio allora perché usi la lista del dipartimento di logistica per i tuoi messaggi personali?

(Una settimana più tardi)

[Nonistituzionale]

Gentili colleghi, vorrei proporvi una piccola buona pratica che forse ci aiuterebbe a usare in modo responsabile la lista. Visto che in corrispondenza delle recenti elezioni (ma anche, come ricorderete, di fatti di cronaca che hanno giustamente catturato la nostra attenzione, come far passare il Giro d'Italia dell'anno scorso per ben tre volte in tre giorni da Pescasseroli o la vendita del Teatro alla Scala a una cooperativa di ortofrutta) sale il nostro desiderio, direi bisogno di comunicare, forse addirittura di sfogarsi, e visto che siamo comunque un gruppo ben affiatato di colleghi e che ci interessa l'opinione altrui, sia per trarne qualche insegnamento che per eventualmente influenzarla, e visto inoltre che spesso è utile chiedere piccoli consigli o vendere og-

gettini inutili dopo le vacanze di Natale, per tutte queste ragioni insomma non riusciamo ad esimerci dall'utilizzare la lista del Dipartimento di Logistica per questi messaggi, e visto che la cosa crea non poco rumore, è il caso di dirlo, tant'è che la scorsa settimana abbiamo addirittura perso il preventivo della ditta Tortelli che era molto più conveniente di quello della Garuzzi e adesso ci ritroviamo con un appalto svantaggioso che ci lega le mani e chissà quando cominciano il lavoro, eccetera... insomma propongo di separare chiaramente i messaggi veramente di pertinenza del Dipartimento da quelli che invece sono di interesse generale (a ciascuno resta poi la valutazione del grado di interesse). In chiaro, si tratta di prefiggere all'oggetto del messaggio la targhetta "[Nonistituzionale]", come al solito tra parentesi quadre a segnalare una categoria nella discussione. Per esempio, "[Nonistituzionale] Cerco casa per un collega in visita" ha il duplice vantaggio di non interferire con le discussioni sugli appalti o sui fornitori o con gli scambi sul buon funzionamento del Dipartimento, e di creare immediatamente una corrente di simpatia e di solidarietà per il collega interessato. Che cosa ne dite?

RE: [Nonistituzionale]

Cara Santorso, è un'ottima idea e penso che dovremmo accettare questa buona pratica. Volevo solo farti notare che a rigor di logica l'oggetto del tuo messaggio dovrebbe essere diverso, ovvero: "[Nonistituzionale]: Uso dell'etichetta '[Nonistituzionale]'", visto che è certo un messaggio non istituzionale, come segnala l'etichetta, e che tuttavia parla dell'etichetta "[Nonistituzionale]". Ma la cosa non ha molta importanza, l'importante è che adesso posso filtrare tutti i messaggi non istituzionali!

RE: RE: [Nonistituzionale]

Cara Santorso, e caro Siniscalchi prima che tu mi filtri, se proprio vogliamo fare attenzione a tutti i dettagli, dovremmo chiederci se questo messaggio inaugurale dell'etichetta "[Nonistituzionale]" rientri veramente nella categoria che intende descrivere. Dato che si tratta del

buon funzionamento del Dipartimento, mi sembra un messaggio assai istituzionale! E quindi l'oggetto del messaggio avrebbe dovuto essere "Uso dell'etichetta '[Nonistituzionale]'", e non, come dice Siniscalchi, "[Nonistituzionale]: Uso dell'etichetta '[Nonistituzionale]'", o, come dice Santorso, semplicemente "[Nonistituzionale]". Ma la cosa non ha molta importanza, l'importante è che adesso posso mandarvi tutti i messaggi sul Giro d'Italia!

Roberto Casati e Achille C. Varzi

Il Sole 24 Ore, 7 maggio 2017