

EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Las más prestigiosas publicaciones económicas del mundo han divulgado sus teorías, aunque es probable que él se sienta más orgulloso de los premios que los alumnos de la Universidad de Columbia, donde sienta cátedra después de

hacerlo en Yale, le han otorgado. Critica la capacidad de liderazgo de Solbes, considera «enfermiza» la mentalidad española de la propiedad frente al alquiler y reclama competitividad a las empresas del país. Es Xavier Sala i Martín.



JOSÉ LUIS VICARIO

XAVIER SALA I MARTÍN

CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE COLUMBIA

«Es peligroso que los empresarios no obtengan créditos para crear trabajo»

M. MARTÍNEZ GARCÍA

Catedrático de Economía en la Universidad neoyorquina de Columbia, consultor del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional y poseedor del Premio Rey Juan Carlos I de Economía, Xavier Sala i Martín hace de su extravagante indumentaria un signo de identidad. Pero, más allá de sus curiosas chaquetas o de su pasión *culé*—preside la comisión económica del FC Barcelona—, de su visión neoliberal y de su afán provocador —«el país más feliz es el más rico», asegura—, su capacidad didáctica y la sencillez con la que aborda los retos de la economía mundial le han granjeado el reconocimiento del sector.

Pregunta.—¿Cómo valora las últimas decisiones de los gobiernos de salir al rescate de la economía?

Respuesta.—La falta de liquidez limita la concesión de préstamos y por eso es bueno que aparezcan los bancos centrales para introducir dinero. Que los empresarios que necesitan créditos para financiar inversiones y crear puestos de trabajo no los obtengan es peligroso.

P.—¿Qué opina de las decisiones de Solbes?

R.—El ministro de Economía tiene un papel muy importante de liderazgo y él lo ha hecho fatal. Cuando todos sabían que había una crisis, la *tormenta perfecta*, por las dificultades financieras, la subida del precio del petróleo, la falta de liquidez de los bancos españoles desde hace un año... decía que todo iba bien. Así, se pierde la capacidad de ser líder. Aunque realmente es poco lo que podía hacer.

P.—¿Y qué nos espera?

R.—No hay muchos bancos españoles con bonos tóxicos, pero sí con millones de hipotecas. El país ha crecido durante mucho tiempo gracias a la construcción: los puestos de trabajo creados por el sector alcanzan el 19%, mientras en Estados Unidos suponen un 4%. Las subidas del Euribor y del paro pueden aumentar

mucho la morosidad y, en consecuencia, el sufrimiento de algunas entidades bancarias.

P.—¿De quién ha sido la culpa de tanta falta de previsión?

R.—De los gobiernos de todos los signos políticos. La economía española no es competitiva: tiene un déficit exterior del 10% del PIB, el segundo más catastrófico de la OCDE después del de Grecia. Alemania tiene superávit, y Suecia, y Holanda... Si no produces y consumes, debes comprar fuera y no puedes quejarte del precio porque es el mismo para todos. España necesita empresas innovadoras, modernas y tecnológicas. Lo que ocurre es que era difícil hacer reformas cuando las cosas iban bien, con creación de empleo y una población cada vez más rica que compraba casas como inversión. Aunque fueran caras, la esperanza de que lo fueran más hacía que se mantuvieran

«La cantidad de trabas que tiene la legislación española para poner en marcha una compañía es escandalosa»

las ventas. Pero todo esto tenía que acabar en algún momento.

P.—¿Qué se puede hacer? ¿Apuesta por las medidas legislativas para favorecer al sector?

R.—Regular para solventar el problema puede que lo agrave más. Ya existen límites. Los consumidores han optado mayoritariamente por el interés variable y no fijo y ahora han de apechugar con ello. Si los tipos eran los más bajos de la historia, lo normal es que subieran. La gente no pensaba en lo que pagaría en cinco años, sino cuando se hipotecaba. Allí ellos, no tenemos por qué pagar sus errores el resto de los contribuyentes. Si uno no quiere

perder dinero, no va al casino.

P.—¿Por qué cree que no acaba de *desperdiciar* el alquiler en España?

R.—En primer lugar, porque existe la mentalidad enfermiza de ser propietario, algo que no ocurre en otros países. Se piensa que de alquiler se está tirando el dinero. La gente no se da cuenta de que la hipoteca tiene muchísimos intereses. En cambio, prefieren pagar un poco más y que dentro de 40 años la casa sea suya, por poco tiempo porque no les queda mucho para entonces... Y, en segundo lugar, porque durante cuatro décadas hubo una Ley de Arrendamientos Urbanos que protegió excesivamente a las familias arrendatarias y no a los propietarios. Es lógico que haya pánico a alquilar si existe la percepción de que va a ser imposible echar a los inquilinos o de que se pueden mantener rentas antiguas años y años.

P.—¿Cree que seremos una *Florida europea* donde vendrán a vivir jubilados del continente?

R.—No se puede vivir de las pensiones de las personas retiradas. Sólo hay una manera de progresar y es innovar. Que británicos, nórdicos o franceses traigan aquí su dinero, bienvenido sea, pero poner todos los huevos en una sola cesta no es bueno. España ya no puede crecer con salarios bajos, ha de hacerlo no fabricando lo mismo que los demás más barato, sino cosas distintas. E innovar no quiere decir sólo invertir en tecnologías de la información o médicas. Algunas de las ideas que han dado más dinero en los últimos años tiene que ver con el café: se llaman Nesspresso, o Starbucks... La clave es superar a la competencia haciendo cosas creativas. Sólo el 8% de las ideas empresariales provienen de I+D. Se necesita gente crítica, resolutive, de espíritu flexible y que se preste a cambiar de sector. Y hay que facilitar la creación de empresas. Es escandalosa la cantidad de trabas burocráticas que hay en España.

Metrovacesa eleva al 1,12% su autocartera

CAPITAL. Metrovacesa ha elevado desde el 0,019% hasta el 1,12% el porcentaje de su capital social en autocartera tras comprar y vender títulos propios en los últimos meses por unos 41 millones de euros. La inmobiliaria compró en los últimos meses un paquete de unas 795.000 acciones a un precio medio de 50,59 euros por acción, lo que arroja un importe de unos 40 millones de euros, según consta en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), mientras también vendía unas 21.800. Así, en la actualidad, según Europa Press, la compañía cuenta con un total de 786.309 acciones propias en autocartera, representativas del 1,129% de su capital social.

Renta 10 impulsa su comercialización polaca

INTERNACIONAL. Dada la expectación creada en Wrocław, Polonia, por el inicio de las obras del nuevo estadio de fútbol destinado a ser una de las sedes de la próxima Eurocopa, que se celebrará en Polonia y en Ucrania en 2012, la empresa española Renta 10 ha hecho coincidir con estas obras el inicio de la comercialización de su complejo residencial Sol de Levante, a escasos metros del estadio, de forma que a mediados de octubre ya están a la venta las viviendas. El nuevo estadio y las viviendas residenciales compartirán ubicación en el exclusivo barrio de Maslice.

Asprima: la dimensión de la crisis se verá en 2009



PREVISIÓN. El presidente de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (Asprima) y único candidato a presidir la patronal nacional APCE, José Manuel Galindo, asegura

que «la verdadera dimensión de la bajada de la actividad del sector de la construcción residencial se verá el año que viene», según informa Servimedia. Asimismo, Galindo alertó de que si no se da salida al *stock* de viviendas en 2009, la destrucción de puestos de trabajo en el sector será más evidente que en este ejercicio.

Sol Meliá abre un hotel en el '22@' de Barcelona

INVERSIÓN. La cadena hotelera Sol Meliá ha llevado a cabo una inversión global de 108 millones de euros en la adquisición y puesta en marcha del hotel ME Barcelona, en el distrito tecnológico 22@ de la capital catalana. El grupo adquirió el edificio a la inmobiliaria Habitat por 103 millones y gastó otros cinco en su actualización y puesta a punto. Sol Meliá aportó el 40% en la compra del inmueble, mientras que el resto lo aportaron la CAM, Sa Nostra y Caja Duero. Con este nuevo establecimiento, la cartera de hoteles de la compañía en el conjunto de Cataluña alcanza las 12 unidades.

ACS quita la hegemonía en Bolsa a los franceses

CONSTRUCCIÓN. Los vaivenes bursátiles de los últimos tiempos han roto algunas reglas que parecían irrompibles, como la de que el liderazgo de la Bolsa mundial era de las constructoras francesas, pues la compañía presidida por Florentino Pérez, ACS, ha conseguido escalar hasta el segundo puesto del ranking constructor por capitalización bursátil, desplazando a la francesa Bouygues y sólo por detrás de Vinci, que vale 12.576 millones de euros. ACS valía la semana pasada 10.039 millones y Bouygues se situó en 8.878 millones.